



КУЗНЕЦКИЙ ТЕХНИКУМ
СЕРВИСА И ДИЗАЙНА
им. Волкова В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Председатель
Некоммерческой организации
«Союз директоров профессиональных
образовательных организаций
Кемеровской области»
В.Г. Лысенко
2023 г.



УТВЕРЖДАЮ:



Директор ГПОУ КузТСиД
им. Волкова В.А.
О.В. Мандрова
«23» октября 2023 г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОБЛАСТНОГО ДИЗАЙНЕРСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КУЗБАССУ»-2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Областного дизайнерского фестиваля «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КУЗБАССУ»-2023 (далее – Фестиваль 2023).
- 1.2. Организаторами Фестиваля-2023 являются Некоммерческая организация «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области» и Государственное профессиональное образовательное учреждение Кузнецкий техникум сервиса и дизайна им. Волкова В.А. (далее - КузТСиД).
- 1.3. Фестиваль-2023 проводится в дистанционном и очном форматах участия.
- 1.4. Дистанционный формат Фестиваля-2023 предполагает конкурсное участие с креативными проектами в области дизайна интерьера/костюма, рекламы/фотографии, графического/моушн-дизайна в Конкурсе - **Мой креатив** (далее – *Конкурс-креатив*).
- 1.5. Очный формат Фестиваля-2023 включает в себя следующие рабочие площадки: образовательную и дискуссионную площадку **Образовательный форум** креативных индустрий (далее - *Форум*), видео-трансляционную площадку **Я в проекте** с представлением конкурсных проектов участников конкурса Мой креатив (далее – *Я в проекте*), выставочную площадку **Арт-креатив** работ художников и предметного дизайна (далее – *Арт-креатив*), площадку фотовыставки **Фотоиллюстрация** и площадку дефиле, включающую перформанс и демонстрацию моделей одежды **Мода и образ** (далее – *Мода и образ*).
- 1.6. Для оценивания конкурсных проектов Конкурсе - Мой креатив приглашаются квалифицированные эксперты, работающие в области креативных индустрий
- 1.7. Для участия в Фестивале-2023 приглашаются студенты и педагогические работники СПО Кемеровской области, обучающиеся дизайнерским и творческим специальностям, и представители организаций творческих профессий Кузбасса (далее все – Участники).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Фестиваль-2023 нацелен на выявление талантливых студентов и творческой молодежи в сфере креативных индустрий, на формирование навыков их самостоятельной деятельности на стыке творчества и креативных технологий, на получение новых знаний, создающих условия и перспективы развития человеческого капитала и роста экономики Кузбасса.
- 2.2. Задачи Фестиваля-2023:
 - 1- содействовать проектированию и созданию объектов/элементов среды обитания людей;

СОГЛАСОВАНО:
Председатель
Некоммерческой организации
«Союз директоров профессиональных
образовательных организаций
Кемеровской области»
_____ В.Г. Лысенко
« » 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГПОУ КузТСиД
им. Волкова В.А.
_____ О.В. Мандрова
«23» октября 2023 г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОБЛАСТНОГО ДИЗАЙНЕРСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КУЗБАССУ»-2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Областного дизайнерского фестиваля «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КУЗБАССУ»-2023 (далее – Фестиваль 2023).
- 1.2. Организаторами Фестиваля-2023 являются Некоммерческая организация «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области» и Государственное профессиональное образовательное учреждение Кузнецкий техникум сервиса и дизайна им. Волкова В.А. (далее - КузТСиД).
- 1.3. Фестиваль-2023 проводится в дистанционном и очном форматах участия.
- 1.4. Дистанционный формат Фестиваля-2023 предполагает конкурсное участие с креативными проектами в области дизайна интерьера/костюма, рекламы/фотографии, графического/моушн-дизайна в Конкурсе - **Мой креатив** (далее – *Конкурс-креатив*).
- 1.5. Очный формат Фестиваля-2023 включает в себя следующие рабочие площадки: образовательную и дискуссионную площадку **Образовательный форум** креативных индустрий (далее - *Форум*), видео-трансляционную площадку **Я в проекте** с представлением конкурсных проектов участников конкурса Мой креатив (далее – *Я в проекте*), выставочную площадку **Арт-креатив** работ художников и предметного дизайна (далее – *Арт-креатив*), площадку фотовыставки **Фотоиллюстрация** и площадку дефиле, включающую перформанс и демонстрацию моделей одежды **Мода и образ** (далее – *Мода и образ*).
- 1.6. Для оценивания конкурсных проектов Конкурсе - Мой креатив приглашаются квалифицированные эксперты, работающие в области креативных индустрий
- 1.7. Для участия в Фестивале-2023 приглашаются студенты и педагогические работники СПО Кемеровской области, обучающиеся дизайнерским и творческим специальностям, и представители организаций творческих профессий Кузбасса (далее все – Участники).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Фестиваль-2023 нацелен на выявление талантливых студентов и творческой молодежи в сфере креативных индустрий, на формирование навыков их самостоятельной деятельности на стыке творчества и креативных технологий, на получение новых знаний, создающих условия и перспективы развития человеческого капитала и роста экономики Кузбасса.
- 2.2. Задачи Фестиваля-2023:
 - 1- содействовать проектированию и созданию объектов/элементов среды обитания людей;

- 2- способствовать развитию творческих и дизайнерских способностей, привитию навыков работы в команде, умению коллективной работы в команде;
- 3- обмен новой образовательной информацией в сфере креативных индустрий, привлечение к участию в фестивале мастеров-профессионалов и известных общественных деятелей района и края с целью поддержки общественных инициатив в направлении гуманитарного развития молодежи;
- 4- создать условия для развития творческих и межличностных контактов студентов и педагогических работников, деловой ориентации молодёжи региона;
- 5- обеспечить возможность участникам фестиваля представить свои творческие проекты вниманию общественности и профессионалов привлечь внимание социальных партнеров к дизайнерской деятельности среднего профессионального образования;
- 6- содействовать профориентационной работе с обучающимися Кузбасса;
- 7- популяризация профессий креативных индустрий среди общественности Кузбасса.

3. КОНКУРС ДИЗАЙНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ «МОЙ КРЕАТИВ» (НОМИНАЦИИ, ТРЕБОВАНИЯ, КРИТЕРИИ)

Участие в Конкурсе дизайнерских проектов «Мой креатив» (далее – *Мой креатив*) предполагает **дистанционное участие**, охватывает дизайнерские и творческие специальности. Конкурсные проекты должны быть созданы по основной теме конкурса соответствующей номинации с выполнением обязательных требований и критериев. Проект может быть выполнен одним участником или группой участников, группа должна максимально включать 3 человека. **Конкурсный проект должен быть оригинальными (авторскими), содержать новые уникальные ценности и быть выполненным без привлечения нейросетей. Экспертным сообществом будет проводится проверка конкурсных проектов на плагиат!**

3.1. Номинации Конкурса креативных проектов «Мой креатив»:

- Визуал-капсула (разработка дизайн-проекта концепта интерьера)
- Модная иллюстрация (графическое решение модного образа)
- Рекламный движ (разработка ребрендинг-проекта)
- Моушн-дизайн (разработка проекта современной анимации)

3.2. Номинация Визуал-капсула – это дизайн-проект концепта интерьера капсулы с предметным наполнением мебелью и декором, с решением материалов для стен пола и потолка по следующим темам на выбор: ***Я и Кузбасс, Температура +, Футур-отражение.***

Требования к номинации Визуал-капсула:

- каждый участник или группа участников Конкурса имеет право предоставить не более трех проектов;
- дизайн-проект капсулы (размер 3,0м*2,0м, высота потолков 3,0м) по выбранной теме должен содержать описание дизайн-концепции, визуализацию 3 видовые точки;
- словесное описание концепции дизайна интерьера должно быть составлено в документе программы Microsoft Office Word и содержать не более 200 печатных знаков;
- визуализация должна содержать 3 листа разных видовых точек капсулы, может быть выполнена вручную в любых графических техниках или в любых компьютерных программах на усмотрение участника/группы участников (итоговое разрешение визуализации 1920*1080 пикселей);
- сохранение проекта: формат листа А3, расширение PNG, разрешение 8 bit;
- проектом должно быть представлено решение стен, пола и потолка капсулы, ее предметное наполнение и декор, а также предусмотрено освещение (основное, заполняющее, дополнительное).

Критерии оценивания номинации Визуал-капсула:

- соответствие заданной теме и требованиям;
- полнота комплектности дизайн-проекта;
- глубина раскрытия образности в выбранной теме проекта;
- новизна и оригинальность подачи;

- композиционная целостность;
- соответствие модным трендам;
- практическая значимость проекта.

3.3. Номинация **Модная иллюстрация** – это иллюстративное изображение модной одежды/костюма на фигуре человека в любой графической технике исполнения по следующим темам на выбор: **Спортивный Кузбасс, Быть собой, Снежная мозаика.**

Требования к номинации Модная иллюстрация:

- каждый участник Конкурса имеет право предоставить не более трех проектов;
- проект выполняется в любой графической технике: ручной или с применением современных компьютерных программ на усмотрение участника;
- сохранение проекта: формат листа А3, расширение JPG, разрешение 300 dpi;
- количество фигур на листе на усмотрение участника, но не противоречащее правилам построения композиции листа указанного формата;
- необходимо предоставить словесное описание концепции проекта модного образа по выбранной теме в программе Microsoft Office Word не более 100 печатных знаков;
- проект должен отражать модные тенденции сезона осень-зима 2024, следовать правилам композиции, нести новизну и оригинальность.

Критерии оценивания номинации Модная иллюстрация:

- соответствие заданной теме и требованиям;
- раскрытие образа в выбранной теме проекта;
- новизна и оригинальность подачи;
- композиционная целостность;
- соответствие модным тенденциям сезона осень-зима 2024;
- практическая значимость проекта.

3.4. Номинация **Рекламный движ** – это рекламный проект, включающий в себя ребрендинг действующей флористической организации (любой на выбор участника/группы участников). Участнику предстоит провести стратегию системных изменений в идеологии бренда и его восприятия, т.е. **ребрендинг организации**, а именно, смену названия, айдентики — корпоративного стиля, легенды и философии бренда, характера коммуникации организации, в соответствии с выбранным подходом и учетом ее оригинальности. Ребрендинг-проект должен содержать разработанные участниками **бриф, рекламное фото, логотип, рекламный буклет и рекламный баннер для печати.** Данная номинация может включать как одного участника, так и группу участников, состоящую максимум из 3 человек.

Требования к номинации Рекламный движ:

- для проекта необходимо выбрать флористическую организацию, реально существующую в городе участника/группы участников;
- составить **бриф** на ребрендинг организации в табличной форме (Приложение 1);
- разработать **логотип**, при его разработке для объекта рекламирования необходимо определить основной шрифт, цветовую схему СМУК, выполнить проверку нейма на оригинальность (подтвердить оригинальность скриншотом);
- отснять **рекламные фотографии** для рекламных носителей в количестве 2-3 штук; **необходимо выполнить все обязательные технические требования к фотографии:**
- *Требования к рекламной фотографии:*
 - соответствие назначению;
 - работы могут быть сниматься на фотокамеру или смартфон;
 - фото должны сопровождаться информацией о съёмке (авторское название и краткое описание изображённого на снимке объекта);
 - наполненная композиция;
 - фокусировка (резкость);
 - выдержанная линия горизонта;
 - фотографии должны быть в цифровом формате JPEG. Размер изображения — не менее 2500 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне. Для снимков,

сделанных на мобильный телефон (смартфон), размер изображения — не менее 1000 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне;

- масштабирование снимка в сторону увеличения не допускается, файл изображения должен содержать профиль рабочего пространства для соблюдения правильной цветопередачи;

- фотографии должны содержать полные EXIF-данные снимка: название камеры, используемый объектив, параметры экспозиции и т.д. Работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.

- не допускается обработка (ретушь, цветокоррекция, фильтры);

- фотографии, представленные в проекте в неприемлемом качестве, или фото, проверку подлинности которых произвести невозможно, к рассмотрению не принимаются и будут дисквалифицированы.

- **разработать макеты рекламных носителей: рекламного буклета и рекламного баннера для печати,** в полном соответствии с решениями дизайна, принятыми при разработке логотипа и фотоматериалов;
- применить идеи и предложения (инсайт/оффер/УТП) для усиления воздействия рекламных носителей на целевую аудиторию;
- *Требования к рекламному буклету:*
 - евробуклет для полноцветной печати на мелованной бумаге плотностью 115-200г/м³, готовый размер 99мм*210мм с двумя фальцами;
 - формат - горизонтальный или вертикальный (на усмотрение участника);
 - макет для печати принимается в форматах: eps и cdr;
 - шрифты должны быть переведены в кривые;
 - макет в цветовой модели СМΥК;
 - фон изображения должен выходить за границы обрезного поля не менее чем на 2 мм;
 - текст и другие элементы, не должны находиться к краю ближе, чем на 5 мм.
 - макет для просмотра принимается в форматах: psd, jpg;
 - разрешение растрового изображения — 300dpi.
- *Требования к рекламному баннеру для печати:*
 - размер 3000мм×6000 мм;
 - формат горизонтальный или вертикальный (на усмотрение участника)
 - макет для печати принимается в форматах: eps и cdr;
 - шрифты должны быть переведены в кривые;
 - макет в цветовой модели СМΥК;
 - фон изображения должен выходить за границы обрезного поля не менее чем на 10 мм;
 - текст и другие элементы, не должны находиться к краю ближе, чем на 100 мм;
 - макет для просмотра принимается в форматах: psd, jpg;
 - разрешение растрового изображения — 300dpi.

*Критерии оценивания номинации **Рекламный движ:***

- соответствие заданной теме и требованиям;
- наличие макетов печатной рекламной продукции в двух форматах: для печати и для просмотра;
- наличие и полнота материалов ребрендингового проекта: бриф, рекламное фото, логотип, рекламный буклет, рекламный баннер для печати;
- новизна и оригинальность подачи;
- композиционная целостность;
- соответствие модным трендам;
- практическая значимость проекта.

3.5. Номинация **Моушн-дизайн** – это конкурсный проект современной анимации в Кузбассе по следующим подноминациям: *Интро/аутро-продакшн, Покадровая анимация, Анимация в рекламе.*

3.5.1. **Интро/аутро-продакшн** – участнику проекта предлагается разработать интро/аутро, для вставки в начале и конце видеороликов/передач для площадок видеохостинга.

Требования к подноминации Интро/аутро-продакшн

- Интро/аутро должно выглядеть универсально для начала и для конца видео, а также подходить для перебивок между сюжетами видеороликов;
- необходимо создать оригинальную анимацию интро/аутро, обязательно используя элементы фирменного стиля «заказчика» (выбор «заказчика» на усмотрение участника);
- также участнику необходимо создать дополнительную графику в соответствии с общей айдентикой проекта;
- в проекте после появления логотипа, нужно создать анимацию типографики с контактными данными в соответствии с продуманной участником композицией на месте логотипа или рядом с ним;
- при работе с анимацией логотипа учесть, что анимация логотипа должна быть завершённым элементом (анимацией), чтобы данную часть можно было отделять и интегрировать в видео в качестве перебивки;
- необходимо выполнить все обязательные технические требования к анимации:
 - Рендеры: 1 штука
 - Формат файла: H.264
 - Хронометраж: 15 секунд - 20 секунд (целых, без долей)
 - Фрейм-рейт: 25 кадров в секунду
 - Глубина цвета: 16 bit
 - Размеры: FullHD
 - Формат вывода: mp4
 - Название: ProjectIntro_IvanovIvanIvanovich (участник вводит свои данные ФИО).

3.5.2. **Покадровая анимация** – участнику необходимо разработать покадровую анимацию для профессионального образовательного учреждения (СПО, направленность на усмотрение участника) или **на тему «Жизнь в Кузбассе».**

Требования к подноминации Покадровая анимация:

- проект подразумевает создание интересной, красивой, красочной и оригинальной анимации;
- проект анимации планируется для размещения во всех социальных сетях учреждений, а также видеороликах и рекламе;
- необходимо выполнить все обязательные технические требования к анимации:
 - Рендеры: 1 штука
 - Формат файла: H.264
 - Хронометраж: 10 секунд (без долей)
 - Фрейм-рейт: 24 кадра в секунду
 - Глубина цвета: 32 bit
 - Формат вывода: mp4
 - Размеры: 1920px x 1080px
- Название: Project FbfAnimation_IvanovIvanIvanovich (участник вводит свои данные ФИО).

3.5.3 **Анимация в рекламе** — это проект рекламного анимационного ролика, выполненного в любой технике, созданного для продвижения товаров и услуг (выбор на усмотрение участника) для размещения на любых носителях/платформах.

Требования к подноминации Анимация в рекламе:

- необходимо разработать рекламный промо-ролик для любой компании Кузбасса (выбор на усмотрение участника);
- целью промо-ролика является привлечение большего числа клиентов;

- в результате необходимо получить современную и стильную анимацию;
- реклама должна отражать ценности компании;
- в ролике должны применяться современные эффекты и новейшие тенденции в мире моушн-дизайна;
- в ролике обязательно должен использоваться текст;
- ролик должен обязательно завершаться логотипом компании в анимированном виде;
- необходимо выполнить все обязательные технические требования к анимации:
 - Рендеры: 1 штука
 - Формат вывода: mp4
 - Формат файла: h.264
 - Хронометраж: не более 50 секунд (целых, без долей)
 - Фрейм-рейт: 24 кадра в секунду
 - Глубина цвета: 8 bit
 - Разрешение: FullHD
 - Название: ProjectAdvertisement_IvanovIvanIvanovich (участник вводит свои данные ФИО).

*Критерии оценивания номинации **Моушн-дизайн:***

- соответствие заданной теме и требованиям;
- наличие и полнота материалов;
- новизна и оригинальность подачи;
- композиционная целостность;
- соответствие модным трендам;
- практическая значимость проекта.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ «МОЙ КРЕАТИВ»

4.1 Участие в Конкурсе-креатив – дистанционное.

4.2 Для участия в Конкурсе-креатив в Оргкомитет необходимо отправить папку участника в срок до **05.12.2023г. по эл. адресу: creativekuz42@mail.ru**

Папка участника должна быть подписана по следующей форме:

Конкурс-креатив-Название номинации-ОУ-Фамилия Имя участника.

Папка участника должна включать в себя заявку участника (Приложение 2) и конкурсный проект, соответствующий всем обязательным требованиям номинации Конкурса-креатива (п.3 Положения).

4.3 Заявки и проекты передаются на рассмотрение в Оргкомитет и распределяются по номинациям. Оргкомитет вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных материалов не соответствуют обязательным требованиям п.3 Положения.

5. РАБОЧИЕ ПЛОЩАДКИ ФЕСТИВАЛЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1 Рабочие площадки Фестиваля-2023 работают **в очном формате**, все площадки открыты для посещения участниками и гостями дизайнерского фестиваля.

5.2 **Рабочие площадки Фестиваля – это:**

- образовательная и дискуссионная площадка **«Образовательный форум креативных индустрий»** (далее - *Форум*);
- видео-трансляционная площадка **«Я в проекте»** с представлением конкурсных проектов участников «Мой креатив»;
- выставочная площадка **«Арт-креатив»** работ художников и предметного дизайна (далее – *Арт-креатив*);
- площадка фотовыставки работ студентов КузТСиД фотостудии «Мой объектив» **«Фото-иллюстрация»**;
- площадка дефиле, включающая перфоманс и демонстрацию моделей одежды **«Мода и образ»** (далее – *Мода и образ*).

5.3 Образовательная и дискуссионная площадка **Форума** работает в дни проведения Фестиваля

согласно Деловой программы (Приложение 4). Спикеры Форума – это приглашенные спикеры, работающие в сфере креативных индустрий, преподаватели творческих и дизайнерских специализаций СПО, повысившие свою компетенцию в области креативных индустрий.

- 5.4 Площадка **Я в проекте** будет представлена видеотрансляцией в дни проведения Фестиваля конкурсных проектов участников «Мой креатив». Задача площадки – ознакомление участников и гостей дизайнерского фестиваля с разнообразием оригинальных идей и подходов к решению вопросов, решаемых дизайнерами в сфере креативных индустрий.
- 5.5 Выставочная площадка **Арт-креатив** работает в дни проведения Фестиваля и представляет творческие работы студентов, преподавателей, дизайнеров и художников в области предметного дизайна, живущих и работающих в Кузбассе. Условия участия в выставке **Арт-креатив** согласно п.6 Положения.
- 5.6 Площадка фотовыставки **«Фотоиллюстрация»** в дни проведения Фестиваля показывает работу студии, а именно, этапы цифровой обработки фотографии по теме выставки. Выставка работ студентов КузТСиД фотостудии «Мой объектив» запланирована на 7 февраля 2024 года площадке КузТСиД.
- 5.7 Площадка дефиле **Мода и образ**, включающая перформанс и демонстрацию моделей одежды, работает в дни проведения Фестиваля согласно Деловой программы. **Мода и образ** – это представление дизайнерами одежды, студентами-конструкторами, портными, швеями, эстетистами на живых моделях единичных образов и миниколлекций сценических костюмов и авангардных образов, вечерней моды и одежды прет-а-порте. Условия участия на площадке **Мода и образ** согласно п.6 Положения.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ НА ПЛОЩАДКЕ «АРТ-КРЕАТИВ»

- 6.1 Участие на выставочной площадке **Арт-креатив** – очное.
- 6.2 **Арт-креатив** представляет на специально отведенных местах ОУ КузТСиД творческие работы студентов, преподавателей, дизайнеров и художников в области предметного дизайна, живущих и работающих в Кемеровской области без ограничения по возрасту.
- 6.3 **Тема выставки Арт-креатив – Потенциал Кузбасса.**
- 6.4 Работы могут быть выполнены в различных техниках как предметное наполнение пространства, как элементы декорирования среды, арт-объекты или текстильное оформление интерьера, а также художественные работы. Все работы должны иметь эстетическое оформление и быть качественно выполненными.
- 6.5 Образец этикетки творческих работ распечатывает сам участник выставки и прикрепляет рядом с работой на предоставленной выставочной площадке. Размер этикетки А6, формат горизонтальный, шрифт Calibri, кегль 14, печать на бумаге 80 г/м3, форма представлена в Приложении 3.
- 6.6 Работы должны быть авторскими, оригинальными, выполненными в 2023 году, без участия нейросетей. Количество работ от одного участника не более трех.
- 6.7 Для участия на площадке Арт-креатив в Оргкомитет необходимо отправить папку участника в срок до 05.12.2023г. по эл. адресу: creativekuz42@mail.ru
Папка участника должна быть подписана по следующей форме:
Арт-креатив - Фамилия Имя участника- Название организации/ОУ.
- 6.8 Папка участника должна включать в себя заявку участника (Приложение 3) и фотографии работ в цифровом формате JPEG, с подписанным названием работы разрешение 300dpi.
- 6.9 Работы участника должны быть развешаны на площадке в день монтажа площадки Арт-креатив 8 декабря 2023 года (п.7 Положения).
- 6.10 Заявки и фотографию работы передаются на рассмотрение в Оргкомитет своевременно. Оргкомитет вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных материалов не соответствуют обязательным требованиям п.6.3, п.6.4, п.6.6 Положения.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ НА ПЛОЩАДКЕ «МОДА И ОБРАЗ»

- 7.1 Участие на площадке дефиле **Мода и образ – очное.**
- 7.2 Рабочая площадка **Мода и образ** - модное дефиле и перформанс в дни проведения Фестиваля в специально отведенных местах ОУ КузТСиД.
- 7.3 Творческие работы **Мода и образ** – это показ модной одежды, отшитой дизайнерами, студентами-конструкторами, портными, швеями и созданные эстетистами модные образы. Тема на выбор участника/группы участников.
- 7.4 Демонстрация одежды планируется согласно Деловой программы (Приложение 4). Показ единичных образов одежды и миниколлекций (3-5 образов) сценических костюмов и авангардных образов, вечерней моды и одежды прет-а-порте предполагается на живых моделях. В качестве участников дефиле и моделей могут выступить студенты, преподаватели, дизайнеры, живущие и работающие в Кемеровской области без ограничения по возрасту.
- 7.5 Все работы должны иметь эстетическое оформление и быть качественно выполненными.
- 7.6 **Работы должны быть авторскими, оригинальными, выполненными в 2022-23гг. Количество работ от одного участника не более трех.**
- 7.7 Для участия на площадке Арт-креатив в Оргкомитет необходимо отправить папку участника в срок до **05.12.2023г.** по эл. адресу: creativekuz42@mail.ru
Папка участника должна быть подписана по следующей форме:
Мода и образ - Фамилия Имя участника- Название организации/ОУ.
- 7.8 **Папка участника должна включать в себя заявку участника (Приложение 3) и фотографии работ в цифровом формате JPEG, с подписанным названием работы разрешение 300dpi.**
- 7.9 Работы участника должны быть завезены на площадку в день демонстрации моделей согласно Деловой программы (Приложение 4) в специально отведенных местах, кастинг моделей для дефиле состоится 6 декабря репетиция – 8 декабря (п.8 Положения).
- 7.10 Заявки и фотографии работ передаются на рассмотрение в Оргкомитет своевременно. Оргкомитет вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных материалов не соответствуют обязательным требованиям п.7.3 - п.6.6 Положения.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

8.1 Сроки проведения с **8 декабря 2023 года по 14 декабря марта 2023 года.**

8.2 Программа дизайнерского фестиваля Креативные индустрии Кузбассу-2023 включает:
Подготовительный период (Приложение 4):

5 декабря – прием и сортировка заявок конкурса **Мой креатив** по номинациям и по площадкам **Арт-креатив** и **Мода и образ**;

6 декабря – кастинг моделей для дефиле **Мода и образ**, проверка конкурсных проектов **Мой креатив** на оригинальность и авторство ответственными лицами за номинацию (п.10 Положения);

7 декабря – разработка и создание презентации **Я в проекте**;

8 декабря – монтаж выставочной площадки **Арт-креатив**, репетиция дефиле **Мода и образ**

14-20 декабря – подготовка наградных документов всем участникам Фестиваля для выкладки на сайт;

20 декабря - демонтаж площадки **Арт-креатив**, размещение наградных документов на сайте КузТСиД.

Деловая программа (Приложение 4):

11 декабря – открытие **Фестиваля**, работа образовательного **Форума**, площадки **Арт-креатив** видеотрансляция площадки **Я в проекте**, работа экспертной комиссии Конкурса **Мой креатив**;

12 декабря – работа площадок **Форум, Мода и образ, Арт-Креатив, Фотоиллюстрация** закрытие **Фестиваля**;

14 декабря - **день открытых дверей** Фестиваля для школьников города, экскурсии для школьников по рабочим площадкам Фестиваля;

8.3. Объявление результатов победителей Конкурса-креатива состоится на закрытии Фестиваля, наградные документы участников конкурса **Мой креатив** и участников всех рабочих

площадок Фестиваля будут выставлены 20.12.23 г. на профориентационном ресурсе техникума по ссылке: www.kuztsad.com.

8.4 Все рабочие площадки будут функционировать в холлах ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А.

8.5 Демонтаж Выставки состоится по согласованию с Оргкомитетом конкурса (Кирина Т.В.).

9. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ

9.1. Конкурсные проекты участников **Мой креатив** оцениваются по следующим номинациям:

- Визуал-капсула (разработка дизайн-проекта концепта интерьера)
- Модная иллюстрация (графическое решение модного образа)
- Рекламный движ (разработка ребрендинг-проекта)
- Моушн-дизайн (разработка проекта современной анимации)

9.2 Победителей конкурса **Мой креатив** определяет экспертная комиссия. В ее состав входят известные дизайнеры Кузбасса, преподаватели соответствующей профильной направленности образовательных учреждений, представители ведущих межрегиональных организаций креативных индустрий, представители Оргкомитета.

9.3 Экспертная комиссия оценивает проекты участников по требованиям и критериям оценок согласно протоколам по шкале путем суммирования баллов по каждому проекту. Работы распределяются по призовым местам соответственно набранной сумме баллов. При наличии проектов, набравших одинаковое количество баллов, отбор претендентов происходит на заседании комиссии путем голосования. В каждой компетенции определяются I, II и III места. Проекты занявшие I место, объявляются победителями, проекты, занявшие II и III места – призерами, и награждаются дипломами победителей и призеров.

9.4 Объявление результатов победителей конкурса **Мой креатив** состоится на закрытии Фестиваля.

9.5 Наградные документы участников конкурса **Мой креатив** и участников всех рабочих площадок Фестиваля (**Форум, Арт-креатив, Я в проекте, Фотоиллюстрация, Мода и образ**) будут выставлены 20.12.23 г. на профориентационном ресурсе техникума по ссылке: www.kuztsad.com.

10. ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ

10.1 В оргкомитет входят представители администрации, представители отделения профессионального дизайна ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А.:

- Кирина Татьяна Владимировна – заведующая отделением Профессионального дизайна, **контактный телефон: 8-983-221- 40-71 (кабинет № 217);**
- Бондарь Ольга Юрьевна – дизайнер, художественный руководитель отделения Профессионального дизайна техникума, член Союза Дизайнеров России;
- Губанова Любовь Сергеевна - ответственное лицо номинации **Модная иллюстрация**, преподаватель специальности Графический дизайн;
- Шершнева Антонина Викторовна – ответственное лицо номинации **Рекламный движ**, преподаватель специальности Реклама;
- Шерстнева Анна Алексеевна - ответственное лицо номинации **Моушн-дизайн**, преподаватель специальности Графический дизайн;
- Морозова Дарья Алексеевна - ответственное лицо номинации **Визуал-капсула**, преподаватель специальности Дизайн по отраслям;
- Децура Лариса Евгеньевна - ответственное лицо площадки **Арт-креатив**;
- Казакова Елена Владимировна - ответственное лицо площадки **Мода и образ**;
- Хлебникова Юлия Владимировна - ответственное лицо площадки **Фотоиллюстрация**;
- Ермолович Алена Геннадьевна - ответственное лицо площадки **Я в проекте**.

10.2 По возникшим вопросам организации и проведения обращаться по адресу: 654005, г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, д. 36, кабинет 217, контактный телефон: 8-983-221- 40-71.

БРИФ	
Период работы на рынке услуг	
Заказчик	
Информация о продукте и компании	
Суть бренда	
Цели рекламной компании	
Конкурентный анализ	
Конкурентные преимущества заказчика	
Конкурентные недостатки заказчика	
Целевая аудитория	
Мотив потребителя	
Дизайн	
Логотип	
Фирменный стиль	
Фирменный шрифт	
Реклама и контактные данные	
Реклама	
Е-mail	xxx.rest@gmail.com
Телефон	+7-(xxx)-(xxx)-xx-xx
Юридический адрес	

**Заявка участника/группы участников
Конкурса проектов «Мой креатив»**

Ф.И.О. участника/группы участников(полностью)	
Номинация	
Тема	
Наименование образовательного учреждения	
Специальность, курс	
Конт. тел.	
Е-mail	

**Папка с заявкой и конкурсным проектом отправляются в Оргкомитет
по эл. адресу: creativekuz42@mail.ru до 5 декабря 2023 года.**

**Заявка участника/группы участников
рабочих площадок «Арт-креатив» и «Мода и образ»**

Ф.И.О. участника/группы участников(полностью)	
Площадка	
Наименование организации/ОУ	
Специальность/профессия	
Конт. тел.	
E-mail	

**Папка с заявкой и фотографией работы/модели одежды/коллекции
отправляются в Оргкомитет
по эл. адресу: creativekuz42@mail.ru до 5 декабря 2023 года.**

Образец этикетки творческих работ распечатывает сам участник выставки и прикрепляет рядом с работой на предоставленной Выставочной площадке Арт-креатив. Размер этикетки А6, формат горизонтальный, шрифт Calibri, кегль 14.

<i>Выставочная площадка Арт-креатив</i>	
<i>Название работы</i>	Чудо природы
<i>Автор</i>	Иванова Мария
<i>Формат работы</i>	30см*40см
<i>Техника исполнения</i>	Художественная графика
<i>Материалы</i>	Бумага, тушь, гелевая ручка, маркеры
<i>Организация/ОУ</i>	Кузнецкий техникум сервиса и дизайна им. Волкова В.А., г. Новокузнецк
<i>Специальность/профессия</i>	Дизайн (по отраслям)

Программа дизайнерского фестиваля Креативные индустрии Кузбассу-2023

Время, место проведения	Мероприятие	Тема, название	Участники	Ответственное лицо
Подготовительный период				
5 декабря, вторник				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Прием заявок, определение мест рабочих площадок Подготовка оценочных протоколов	сортировка заявок конкурса Мой креатив по номинациям и по площадкам Арт-креатив и Мода и образ	Исполнители, назначенные ответственными лицами	Кирина Т.В. Бондарь О.Ю. Ответственные за номинации: Шершнева А.В. Губанова Л.С. Шерстнева А.А. Морозова Д.А.
6 декабря, среда				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Кастинг моделей для дефиле Мода и образ	Отбор моделей для показа	Участники дефиле	Бондарь О.Ю. Казакова Е.В. Бояринова Т.А.

	Проверка конкурсных проектов Мой креатив	Проверка на оригинальность и авторство ответственными лицами за номинацию	Члены экспертной комиссии	Ответственные за номинации Мой креатив: Шершнева А.В. Губанова Л.С. Шерстнева А.А. Морозова Д.А. Ермолович А.Г.
7 декабря, четверг				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Разработка и создание презентации Я в проекте	Сбор, анализ и обработка информации, решение формы подачи презентации	Лица, ответственные по номинациям	Ермолович А.Г. Лучшев А.Р.
8 декабря, пятница				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Монтаж выставочной площадки Арт-креатив Репетиция дефиле Мода и образ	Определение мест, размещение объектов и работ, проверка этикеток (Приложение 3) Отработка проходов и выходов, сбор музыкального сопровождения	Участники площадки Участники, модели	Децура Л.Е. Елина Э.Г. Лучшев А.Р. Бондарь О.Ю. Казакова Е.В. Бояринова Т.А.
Деловая программа				
11 декабря, понедельник				
11 ⁴⁵ -14 ⁰⁰	Открытие Фестиваля	Работа образовательного Форума , видеотрансляция площадки Я в проекте , работа выставки Арт-креатив , Фотоиллюстрация	Приглашенные спикеры Форума, участники площадок	Кирина Т.В. Бондарь О.Ю. Теплякова С.Ю. Децура Л.Е. Хлебникова Ю.В. Ермолович А.Г.
11 ⁴⁵ -15 ⁰⁰	Работа экспертной комиссии Конкурса Мой креатив	Оценивание конкурсных проектов	Экспертная комиссия	Ответственные за номинации Мой креатив: Шершнева А.В. Губанова Л.С. Шерстнева А.А. Морозова Д.А.
12 декабря, вторник				
11 ⁴⁵ -15 ⁰⁰	Рабочая программа Фестиваля	Работа образовательного Форума , видеотрансляция площадки Я в проекте , работа выставки Арт-креатив , работа площадки Мода и образ	Участники, модели	Кирина Т.В. Бондарь О.Ю. Теплякова С.Ю. Децура Л.Е. Хлебникова Ю.В. Ермолович А.Г.
15 ⁰⁰ -15 ²⁰	Закрытие Фестиваля	Видеопрезентация площадки Я в проекте , объявление результатов, победителей и призеров	Участники, эксперты	Кирина Т.В. Бондарь О.Ю. Теплякова С.Ю. Ермолович А.Г.
14 декабря, четверг				
11 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	День открытых дверей	Экскурсии школьников города	Обучающиеся школ города	Филимонова О.Б.
20 декабря, вторник				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Демонтаж выставки Арт-креатив	по согласованию с Оргкомитетом	Участники площадки	Кирина Т.В. Децура Л.Е.
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Подготовка и размещение наградных документов участников Фестиваля	Формирование электронной формы наградных документов. Опубликование на профориентационном ресурсе техникума по ссылке: www.kuztsad.com	-	Козырев А.В. Количенко И.Ю. Галкина А.В. Грачева Ю.С.
	Видео- и фотоотчёт по работе	Фото- и видеосъемка Создание папки фотоматериалов, монтаж видеоролика о работе Фестиваля	-	Бояринова Т.А. Хлебникова Ю.В.

